

T.C
FETHİYE BELEDİYE BAŞKANLIĞI
MECLİS KARARI

DÖNEM/TİPİ	2026-ŞUBAT/OLAĞAN
TARİH VE SAATİ	02/02/2026-14:00
BİRLEŞİMİ	1
OTURUMU	1
KARAR NO	40
BİRİMİ	MALİ HİZMETLER MÜDÜRLÜĞÜ
KARARIN ÖZÜ	FETHİYE BELEDİYE BAŞKANLIĞI İLAN VE REKLAM UYGULAMALARI YÖNETMELİĞİNİN REVİZE EDİLMESİ
TOPLANTI YERİ	FETHİYE BELEDİYESİ MECLİS SALONU
MECLİS BAŞKANI	ALİM KARACA (BELEDİYE BAŞKANI)
DİVAN KÂTİBİ	DOĞUŞ ÇELİK
DİVAN KÂTİBİ	MELEK GÖZDE GÜRSOY
TOPLANTIYA KATILAN BELEDİYE MECLİS ÜYELERİ	
Fethiye Belediye Meclisi Belediye Başkanı Alim KARACA Başkanlığında; Üyeler, Bülent UYSAL, Ünal KARAİSAOĞLU, Mehmet UZUNOĞLU, Sabri Oğuz BOLELLİ, Ali Özgür KULLUKÇU, Melek Gözde GÜRSOY, Veli UYSAL, Halil DUMAN, Nurettin Metin SEVİNÇ, Taner BOZ, Fatih UGAN, Dilaver ACAR, Muharrem AKALIN, Şevki ARICAN, Doğuş ÇELİK, Ruhtan BAŞKAYA, Gülümser OYMAK, Derya YILMAZ, Nuri ÖZTÜRK, Emrah AYDIN, Çağdaş KOCAYİĞİT, Adnan ÖZAL, Veli DUMAN, Mete ATAY, Şenay KARADEMİR, Koray HAYVACI ve Kadir SARIHAN'ın katılımıyla toplandı.	
TOPLANTIYA KATILMAYAN BELEDİYE MECLİS ÜYESİ/ÜYELERİ	TUĞÇE DOĞU ÜNLÜ (MAZERETLİ-İZİNLİ) YUSUF ÇAYLI (MAZERETLİ-İZİNLİ) GÜLHANIM BOZ (MAZERETLİ-İZİNLİ) MUAMMER UĞUR PEHLİVAN (MAZERETLİ-İZİNLİ)

K A R A R

Mali Hizmetler Müdürlüğü'nün 24/12/2025 tarih ve E-95742943-190.01.01-214088 sayılı Meclise havaleli müzekkeresi ile 02/01/2026 tarihinde yapılan 2026 Yılı Ocak Ayı Meclis Toplantısında gerekli inceleme ve araştırmanın yapılabilmesi için Diğer İşler ve Yönetmelikler Komisyonuna havale edilen Şehrimizde her geçen gün artan reklam kirliliğinin önüne geçebilmek adına Fethiye Belediye Meclisinin 16/10/2000 tarih ve 59 sayılı kararı ile kabul edilen Fethiye Belediye Başkanlığı İlan ve Reklam Yönetmeliğinin revize edilmesi ile ilgili Diğer İşler ve Yönetmelikler Komisyonunun 05/01/2026 günü yapmış olduğu toplantı neticesinde;

Komisyonumuza havale edilen; Şehrimizde her geçen gün artan reklam kirliliğinin önüne geçebilmek adına Fethiye Belediye Meclisinin 16/10/2000 tarih ve 59 sayılı kararı ile kabul edilen Fethiye Belediye Başkanlığı İlan ve Reklam Yönetmeliğinin Rapor ekinde belirtildiği şekilde revize edilmesine ilişkin 05/01/2026 günlü Diğer İşler ve Yönetmelikler Komisyonu Raporunun Meclisçe değerlendirilmesi sonunda;

Fethiye Belediye Başkanlığı İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliğinin karar ekinde belirtildiği şekilde revize edilmesine 5393 Sayılı Belediye Kanununun 18/m maddesi uyarınca toplantıya katılanların oybirliği ile karar verildi.

ALİM KARACA
MECLİS BAŞKANI
(BELEDİYE BAŞKANI)

DOĞUŞ ÇELİK
DİVAN KÂTİBİ

MELEK GÖZDE GÜRSOY
DİVAN KÂTİBİ

T.C.
FETHİYE BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM
UYGULAMALARI
YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM
Genel Hükümler

BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç, Kapsam, Dayanak, Tanımlar

Amaç Ve Kapsam

MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı; Fethiye ilçe mülki sınırları içerisindeki Fethiye Belediyesi yetki ve sorumluluk alanı olarak belirlenen alanlarda; ilan, reklam, tanıtım, bilgilendirme uygulamaları ve benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ve güvenlik problemlerini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirlemektir.

(2) Bu yönetmelik Fethiye Belediyesi yetki sınırları içerisindeki sorumluluk alanı olarak belirlenen alanlarda yapılacak her türlü ilan ve reklam uygulamalarını kapsar.

Hukuki Dayanak

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik; 03.07.2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15'inci maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (n) bentlerine, 26.05.1981 tarihli ve 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanununa dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 3- (1) Bu Yönetmelikte geçen terimlerden bazıları aşağıda tanımlanmıştır.

a) Açık alan tanıtım etkinlikleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda büyükşehir belediyesi veya ilçe belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım etkinliklerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.),

b) Açık alan ilan ve reklam araçları: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda büyükşehir belediyesi veya ilçe belediyesince belirlenen yerlerde yapılan reklam ünitelerini (billboard, raket, led, totem vb.),

c) Alışveriş merkezleri: İçinde beslenme, giyinme, eğlenme, dinlenme, kültürel ve benzeri ihtiyaçların bir kısmının veya tamamının karşılandığı birden fazla işyerinin bulunduğu merkezleri,

ç) ATM kabini reklam uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

d) Bayrak, flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

e) Başkan: Fethiye Belediye Başkanı,

f) Bez-PVC afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, PVC, vinil üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,

g) Billboard, bigboard, megaboard, gianboard, megalight: Reklam alanı 4,5 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya megaboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları, megaboard'ları, gianboardları, megalight vb.

ğ) Bina dış cepheleri: Binaların yol, meydan, kadastro parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleri,

h) Bina giydirme uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, iş ve/veya inşaat iskele yüzeylerine, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

- i) Bina sağır duvarları: Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cepheleri,
- ii) Bina sağır yüzeyleri: Bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleri,
- j) Boş arazi ve arsalar: İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsaları,
- k) Cam grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını ya da cam yüzeylerine yapıştırılarak yapılan giydirme reklamlarını,
- l) Çatı reklamları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimari yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,
- m) Çatı üstü reklam panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,
- n) Çift taraflı panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,
- o) Çok yüzü panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,
- ö) Grafiti: Grafiti, çoğunlukla kamusal bir alanda yer alan bir duvar ya da yüzeye çizilmiş, kazınmış veya püskürtülmüş yazı ve çizimleridir.
- p) Gölgelek (Tente): Binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş açılır-kapanır kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,
- r) Hareketli reklâm asma araçları: Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, ticari deniz araçları, vapur, zeplin, uçak, helikopter, balon, poşet, kutu vs. üzerindeki reklâm araçlarını,
- s) Işıklı panolar, levhalar, tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını, standart trafik işaret levhaları dışındaki bütün levhaları, reklam ve ilan amacıyla değişik renk ve şekillerde ışık veya ışık yansıtıcı cisimlerle yapılan düzenlemeler ile taş, duvar, sanat yapıları ve benzeri tesislerin yüzeylerine yoldan açıkça görülecek şekilde yazı yazılması, resim ve sembol yapılmasını,
- ş) İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuruların asıldığı elemanları,
- t) İdare: Fethiye Belediye Başkanlığı,
- u) İlgili belediye: Fethiye Belediyesinin yetki ve sorumluluk alanlarının dışında kalan Muğla Büyükşehir Belediyesini,
- ü) İsim-unvan panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm tabelalarını,
- v) İskele: Binanın veya yapının yüzeyi boyunca çalışma yüzeyi sağlamak için gereken ahşap veya metal yapı elemanlarıyla kurulan geçici desteği,
- y) İstinat duvarı: yamaçlar gibi eğimli arazilerde, toprağı tutmak ve çökme veya kaymaları önlemek için inşa edilen bir yapıları,
- aa) Kamu kurumu alanları: Resmi veya idari tesis alanlarını, büyük alan kullanımı gerektiren kamu kuruluş ve servis alanlarını, askeri alanları veya yapı ölçeğinde resmi, idari ve dini binaları içeren alanları,
- bb) Kanopi alın reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,
- cc) Kentsel çalışma alanları: İmar planlarında, kamu kurumu, kentsel ve bölgesel iş merkezleri, toptan ticaret, pazarlama, depolama, sanayi ve organize sanayi, küçük ve orta ölçekli sanayi, konut dışı kentsel çalışma alanlarına ayrılan sahaları,
- dd) Komisyon: Yönetmeliğin ilgili maddesine göre Başkanlık Oluru ile oluşturulan ve Fethiye ilçesi genelinde kent estetiğinin sağlıklı dizaynı için Fethiye Belediyesi yetki ve sorumluluk alanlarında ilan, reklam ve tanıtım meteryallerinin kullanımı, değerlendirilmesi ve bu konudaki izin işlemlerini yürütmek üzere oluşturulan ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu,
- ee) Konut alanları: İmar planlarında konut yapımı için ayrılmış iskân bölgeleridir. Üst ölçekli plan kararlarına uygun olarak, imar planları ile belirlenmiş ve iskân edilmiş alanları,
- ff) Köpük reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,

gg) Kulakçık reklamlar: Binaya sabitlenmiş yola doğru uzanan sabit veya sallanan reklam panolarını,

ğğ) Kule reklamları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

hh) Kutu harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

ıı) Led ekran: Bir görüntü oluşturmak için ışık yayan diyotlar (ledler) kullanan bir görüntüleme teknolojisidir.

ii) Ön bahçe: Bina ön cephe hattı ile parselin ön cephesi arasında kalan parsel bölümlerini,

jı) Paravan yüzey: İnşaat alanlarını görüntü kirliliği ve emniyet tedbiri amacıyla kapatan materyalleri,

kk) Parsel: İmar adaları içerisindeki kadastro parsellerinin İmar Kanunu, imar planı ve yönetmelik esaslarına göre düzenlenmiş şekli,

ll) Pilon: İş yerini tanıtıcı bir şekilde tasarlanan ve zeminle bütünleşen bir ışıklı veya ışısız tabela sistemidir.

mm) Raket, CLP(citylight poster): Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,

nn) Reklâmcı (Reklâm Ajansı): Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

oo) Reklâm alanları: İlan ve reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

öö) Reklâm (Mecra) kuruluşu: Reklam veya ilanı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

pp) Reklam panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini ve herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

rr) Reklâm veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

ss) Şehir Merkezi: Şehrin en işlek yeri, iç bölümü, ticari veya coğrafi merkezi veya çekirdek alanı,

şş) Sabit reklâm asma araçları: Fethiye Belediyesi'nin sorumluluk alanları içerisinde belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, totemler, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kiosk), megavizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini,

tt) Sağır cephe: Binalarda pencere ya da kapı gibi boşluğu olmayan duvar veya cephelere denir.

uu) Stant, display: Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,

üü) Şehir mobilyaları reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,

vv) Tanıtım panosu/tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),

yy) Taşıt giydirme uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

zz) Tak üzeri reklam uygulamaları: Site, sanayi sitesi, otel, il, ilçe, mahalle vb. yaşam alanları girişlerinde kemer şeklindeki yapı ve benzerleri üzerinde yapılan reklam uygulamalarını,

aaa) Ticari araç reklamları: Araçlarda bulundurulması izne tabi; yazı, işaret, resim, şekil, sembol, pano, ilan, flama, bayrak ve benzerleri ile sesli, ışıklı ve görüntülü donanımları kullanmak suretiyle bir malı, işi, kuruluşu veya hizmeti tanıtmaya faaliyetini,

bbb) Ticari araç reklam izin belgesi: Reklam bulundurulacak ticari araçlara ilgili belediye tarafından verilen belgeyi,

ccc) Ticari araç reklam yetki belgesi: Türk Ticaret Kanununa göre kurulmuş ve reklam veya tanıtım faaliyeti ile iştigal eden gerçek veya tüzel kişilere verilen belgeyi,

ççç) Totem: Taşıdığı özelliği ile şehir mobilya niteliği taşıyan, yapısal olarak bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş taşıyıcı unsurunda tanıtım amaçlı kullanılabildiği yüksek reklam panolarını,

ddd) Turizm yapıları: Konaklama, spor, dinlenme, eğlence ve tedavi amacı ile geliştirilmiş birimleri olabilen açık veya kapalı tesisleri,

eee) Yer ve yön gösteren levha/tabela: Bu Yönetmelik kapsamındaki il, ilçe, mahalle, meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhalar ve otel, restaurant, cafe vb. özel işletmelerin yerlerini gösteren Fethiye Belediyesi tarafından standartları, uygulama yerleri belirlenip, uygulaması yapılan/yaptırılan tabelaları,

fff) Yönetmelik: Fethiye Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliğini, ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Ortak Hususlar

Reklam Alan Ve Yerlerinde Uygulama Esasları

MADDE 4- (1) Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

a) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, silüete etkisi, araç ve/veya yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.

b) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları Yönetmelik ve idari kararlara uygun olmak zorundadır.

c) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem vb. gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

ç) Yönetmelik hükümlerinde belirlenen standartlardaki, izne tabi reklam unsurları izin alınmadan uygulanamaz, yapılan müracaatlar izin sayılmaz.

d) Tarım ve orman alanlarındaki ilan ve reklam izin talepleri ilgisi gereği Tarım ve Orman Bakanlığı, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ve İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü görüşü dikkate alınarak değerlendirilir.

e) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları birbirinin üstüne ve görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

f) Ağaçların üzerine ve çevresine yalnız yılbaşı kutlamalarında genel güvenliği tehlikeye sokmayacak şekilde, gerekli güvenlik önlemlerinin alınarak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.

g) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları bina cepheleri ve taşıt yoluna yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

ğ) Açık alan ilan ve reklam araçları yaya yolu üzerinde, geliş geçiş engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

h) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz.

ı) Açık alan ilan ve reklam araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

i) Yılbaşı, bayram, açılış vb. özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 7 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.

j) Totem ve direkli tabelaların konumlandırılacağı alanlarda; caddenin genişliği, kaldırım özelliği, tarihsel dokusu, imar durumu gibi değişken koşullara bağlı olarak, uygulamaya ilişkin izin işlemleri ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonunca verilir.

k) Uygulanmak istenen reklam unsurunun mahalle, sokak, cadde ve yönlendirme tabelalarının vatandaşlar tarafından görünüşünü engelleyecek bir şekilde konulmasına izin verilemez.

l) Fethiye Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde, özel şahıslar mülkiyetindeki arsalar üzerine izin alınmadan üçüncü şahıslar tarafından kullanılmak üzere herhangi bir reklam unsuru konulamaz.

m) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına reklam panosu konulamaz.

n) Şişirme tipi, duba tipi ve sabit olmayan hareketli tanıtım elemanları ile reklam uygulaması yapılamaz.

o) Yola cephe vermeyen (avm içi, pasaj içi, bina giriş-çıkışı vb.) alanlarda dijital reklam unsurları uygulanamaz.

ö) Fethiye Belediyesince hazırlanan kentsel tasarım projeleri kapsamındaki alanlarda, Komisyon tarafından yönetmelik hükümleri dışında özel koşullar getirilebilir.

p) Bu yönetmelikte düzenlenmemiş hususlarda yeni uygulamaların ortaya çıkması durumunda gerekli izin komisyon tarafından verilir.

r) İş bu yönetmeliğin uygulamaya girdiği tarihten önceki mevcut olan ilan, reklam ve tanıtımlar yeni yapılacak olan uygulamalara emsal gösterilemez. Mevcut ve izinli uygulamalar izinlerinin bitiminde yeni çıkan yönetmelikteki standartlara uymak zorundadır.

s) Fethiye Belediyesi yetki sınırları içinde yapılan her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında İlan ve Reklam Vergisi'ne tabi olup, tahsili Fethiye Belediyesince yapılacaktır.

ş) İlan, reklam ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, reklam unsuru uygulama öncesi, aşaması ve sonrasında, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup, üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

t) Yer seçimi, konulması ve yerleştirilmesi için proje gerektiren levha, direk, kule ve benzeri reklam araçları için, ilan sahibi ve projesini hazırlayan yetkili teknik kişi, levhanın güvenliği, sağlamlığı, takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek can güvenliği ve benzeri konulardan sorumludur.

u) İş bu Yönetmelik hükümleri ile standartları belirlenen reklam unsuru uygulamalarına ilişkin idare ve/veya ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından hazırlanan/hazırlanacak tip projelerde uygulama yapılabilecektir.

ü) Reklam unsuru izin başvuru taleplerinde; evraklarda eksiklik olması halinde Komisyon değerlendirmeye alınmayacaktır. Fethiye Belediyesi tarafından başvuru talebinin evrak eksikliği nedeniyle değerlendirmeye alınamadığı, başvuru sahibine yazılı olarak bildirilir. Ancak evrak eksikliğinde tereddüte düşüldüğünde komisyonda değerlendirilmesi sağlanır.

Uygulamaya İlişkin Hükümler

MADDE 5- (1) Panoların konulabilecekleri yerler;

a) Direkli tabela, totem ve benzeri reklam unsurları Fethiye Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde bulunan cadde ve bulvarlar, özel mülkiyete konu taşınmazlarda komisyon onayı ile konulabilir.

b) İlçe mülki sınırları içerisinde bina, iş merkezi ve iş yerlerinin totem ve direkli tabelaları iş yerinin bulunduğu kendi parseli içerisinde, ayrıca işletmenin bulunmadığı başka bir parselde komisyon izni ile uygulanabilir.

c) Ticari ve konut+ticari yapıların bulunduğu parsellerde faaliyet gösteren ticari işletmelerin kendi reklam unsuru (totem) dışında başka işletme veya firmaya reklam panosu (totem) uygulama izni verilemez, ruhsatında belirtmiş olduğu isim kullanılır.

ç) İdarenin tasarrufunda bulunan reklam uygulamaları; idare tarafından yapılacak ihale ile ihaleye esas hazırlanan/hazırlanacak idari ve/veya teknik şartnameler doğrultusunda, ihaleyi alan firma/firmalar tarafından yapılabilecektir.

d) Boş arazi ve arsalarda, alanın satılık ve kiralık ilanları için ilan ve reklam uygulamaları tabela alanı için en fazla 1,5 m² ölçülerinde, direk boyu en fazla 2,00 metre uzunluğunda olacak şekilde

uygulama yapılabilir. Zemin rengi beyaz üzerine siyah yazı uygulanır. Ticari işletme ve konut alanlarında ise satılık ve kiralık ilanları için tanıtım alanı en fazla 1,00*0,70 m² ölçülerinde uygulama yapılabilir. Tabela alanında yalnız satılık/kiralık yazısı ile irtibat numarası yer alabilir. Firma adı geçmesi halinde 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununa tabii tutulur.

e) Açılır kapanır tente yüzeyinde reklam uygulaması komisyonun izniyle yapılabilir.

f) İşletme ön ve yan cephelerinde zemin kotundan 2,40 metre yukarıdan başlamak koşuluyla 0.60 metre olmak, her koşulda bir üst kat balkon hizasını geçmemek şartı ve bir üst kat malikinin yazılı rızası alınarak reklam uygulaması yapılabilir.

g) Tabela yükseklik ölçüleri katlara göre değişkenlik gösterecektir. Zemin kat işletmelerinde 0,60 cm, 1. katlarda 0,80 cm ve 2. kat ve üstlerinde ise 1,00 metreye kadar uygulanabilir.

ğ) Üst kat işletmelerin reklam amaçlı tanıtım ürünleri işyerinin pencere üstlerine gelecek şekilde uygulanır.

(2) Bez, branda ve benzeri afiş, poşet çanta, kutu ve el ilanlarında;

aa) Dağıtılacak el ilanları ve işyeri önlerine asılacak beş afiş/branda vb. için Belediyeden izin alınır.

a) Anayollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş ile ilan veya reklam verilemez.

b) Fethiye Belediyesi yetki ve sorumluluk alanlarındaki hiçbir yere kâğıt afiş yapıştırılmaz.

c) Bulvar, cadde yol ve sokaklarda karşıdan karşıya ilan, reklam, duyuru olan bez vinil ve pano afiş asılamaz, ağaçlar üzerine hiçbir şekilde reklam panosu ve benzerlerinin asılmasına izin verilemez.

ç) Mermer, taş, beton, ahşap v.b gibi farklı malzemeler ve materyaller kullanılarak yapılan/yapılacak reklam uygulamalarına komisyonun belirleyeceği ölçülerde müsaade edilir.

Bakım Ve Sorumluluk

MADDE 6- (1) Sabit reklam asma tabelalarının, yıpranması, yırtılması işlevini yitirmesi ve sair herhangi bir şekilde görüntüyü bozacak hale gelmesi halinde, reklam unsuru sahibi özel veya tüzel kişinin onarımını yapması zorunludur.

(2) Reklam ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam unsuru uygulama iznini alan şahıs veya firma sorumlu olacaktır.

(3) Reklam ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklam (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kağıt veya beyaz renkli bir malzeme ile giydirmek zorundadır.

(4) Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının verilen süre içerisinde yapılmaması durumunda ilgili tüzel ve özel kişinin izinleri iptal edilerek hakkında Yönetmelik'in 38 inci madde hükümleri uygulanır.

(5) Firmanın kapanmış olması halinde reklam unsurunun yerinden kaldırılmasında işletme sahibi, işletle sahibine ulaşamadığı durumda 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanununa göre mülkiyet veya kat malikleri sorumludur. Parsel alanı içerisinde bulunan reklam unsuru görüntü kirliliği yaratmadan kaldırılacaktır. Kaldırılmayan reklam unsurları için uygulayıcıya Yönetmeliğin 38. madde hükümlerinde ki cezai müeyyideler uygulanır. Reklam unsurunu uygulayan firma veya şahısa ulaşılmayan durumlarda ise reklam unsurunun sökülme iş ve işlemlerine ait masraflar mülkiyet veya kat maliklerinden alınacaktır.

Temel İlkeler

MADDE 7- (1) Reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı ifade ya da görüntüler içeremez.

b) Kamu sağlığını bozucu nitelikte olamaz.

c) Kamu düzenini bozan, şiddet hareketleri ile yasadışı veya kınanacak davranışlara yol açan, göz yuman, bu davranışları özendirilen veya destekleyen unsurlar içeremez.

ç) Hasta, çocuk, yaşlı ve engellileri istismar edici ifade ya da görüntüler içeremez.

d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.

- e) İnsan onuru ve kişilik haklarını zedeleyici biçimde yapılamaz.
- f) Önceden izin alınmadan, hiç kimsenin özel ya da sosyal yaşamına dair ifade veya görüntüler içeremez; reklamlarda o kişiye atıfta bulunulamaz; kişinin özel mülkü, ilgili ürüne ya da organizasyona verilmiş kişisel onay etkisi oluşturacak şekilde görüntülenemez veya belirtilemez.
- g) Tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar edemez.
- ğ) Toplum endişeye sevk edici veya yanıltıcı biçimde; hastalık, yaralanma ve benzeri bir durumla ilgili ifade ya da görüntüler içeremez.
- h) Güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili hiçbir sunum ya da tanımlama içeremez.
- ı) Hukuka, meri mevzuata aykırı nitelikte olamaz.

İKİNCİ KISIM

İlan ve Reklam Uygulamaları

BİRİNCİ BÖLÜM

Binalarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Bina Dış Cepheleri

MADDE 8- (1) Bina dış cephelerinde reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

- a) Bina cephe yüzeylerine kulakçık reklamı takılamaz.
- b) Nöbetçi eczane acil servis ve benzeri hizmetler veren sağlık kuruluşları bilgilendirme amaçlı kulakçık uygulaması yapabilir.
- c) Pano ve tanıtıcı tabela binanın cephe boyunu geçemez.
- ç) Bina dış cephelerindeki müteahhit firma adı veya amblemleri, bina projelerinde bina cephesinde reklâm asma yeri olarak gösterilen alanların dışında reklam uygulamasına izin verilmez. Her koşulda yapılacak reklam uygulama alanı İlan Reklam Komisyonunca belirlenir.
- d) Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri; reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu gibi etkenler göz önünde bulundurularak izin verilmesi halinde cam grafiği, yapıştırma, film gibi yöntemlerle reklam tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- e) Cam giydirmeli cephelerde yapının tamamında tek bir işletmenin ticari faaliyetinin olması ve yapının giydirme cam yüzeyli olması halinde, cam cephe yüzeyinin tamamında kendi ticari faaliyeti ile alakalı logo ve firma tanıtımını içerir nitelikte reklam uygulaması yapılabilir.

Bina Sağır Duvarları

MADDE 9- (1) Bina sağır duvarlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

- a) Yapı sağır cephe alanında tamamında ilan, reklam veya tanıtım uygulaması yapılabilir. Sağır cephelerde yapının konumu, şekli ve özel durumu dikkate alınarak Komisyon tarafından ölçü ve cephede uygulama alanı belirlenir.
- b) Genel ve Yerel idarelerce bina cephelerinde renk ve şehir dokusunu koruyucu alınan kararlar doğrultusunda sağır cephe reklam uygulaması yapılması zorunludur.
- c) Kullanılacak olan duvar veya bina sağır yüzeylerine birden fazla reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz. Ancak sağır cephe yüzeyinde birtek firma altında tek/bütün uygulama içerisinde birden fazla reklam içeriği yer alabilir.
- ç) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunun uygun gördüğü hallerde üç boyutlu uygulamalar da yapılabilir.
- d) Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeylerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.
- e) Müracaatlarda 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu kapsamında yönetim planı veya muvafakat belgesi istenir.

Bina Çatıları

MADDE 10- (1) Bina çatılarında ve parapet duvarları üzerinde(yüzeyi hariç) ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Ticaret Ve Ticari+Konut Alanları

MADDE 11- (1) Binaların ya da yapıların zemin katlarında yer alan işletmelerin ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan zemin katlarında ticaret kullanımı bulunduran yapılarda, her ticarethanenin tanıtım panosunun cephe boyunca ticaret kullanımı bulunduran yerlerle aynı yükseklik boyutunda olması şarttır. Yüksekliklerin korunamayacağı mekânlarda ise bütünsellik aranacaktır. Bu şartları taşımayan uygulamalarda motif ve estetik yönünden ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu karar verir.

b) Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı pano konulabilir. Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı panoların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bütünlük aranacaktır. Bu panolar, bina giriş kapısının bulunduğu iç ve dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenecektir. İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu bu amaçla standartlar getirebilir ve uygulamada bu standartlara uyulur.

c) Yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak kaydıyla düşey tanıtım panosu uygulanabilir. Düşey tanıtım panolarının derinliği izin komisyonunca belirlenir.

cc) Bina dış cephe kaplamalarında komisyonun izni aranacaktır.

ç) Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin ön cephe (alın panosu) ilan ve tanıtım panoları, her işyerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan asgari 2,40 metre yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 0,60 metreyi, uzunluğu cepheyi geçmemek ve cephede çıkıntı oluşturmamak şeklinde uygulanabilir. Yanlız köşe parsellerde en fazla 2 cephede bu standartlarda uygulama yapılabilir. Bina cephe uzunluğu 10,00 metreden fazla olan yapılarda Komisyon tarafından özel ölçü ve standart getirilebilir.

d) Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda ilan, reklam ve asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve 1,00 metre yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay tabela şeklinde cephe boyunca uygulayabilir.

e) Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ilan, reklam ve tanıtım tabelaları kullanılmak istenirse; komşu işyerlerinin görüntüsünü bozmayacak şekilde olması zorunludur.

f) Konut yapı alanlarında uygulanan ışıklı reklam panolarının akşam veya gece vakti ışığının kapalı ya da konut yaşam alanlarını rahatsız etmeyecek şekilde konumlandırılması ve kullanılması zorunludur.

(2) Binaların zemin üstü katlarında yer alan işletmelerin ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına bakan zemin üstü katlarında ticari kullanım bulunan yapılarda, her bir ticari kullanımın tanıtıcı tabelası diğer ticari kullanımlara ait tabelalarla cephe boyunca aynı yükseklik boyutunda kendi kat hizasında olmak şartıyla konulabilir.

b) Tabela yükseklik ölçüleri katlara göre değişgenlik gösterecektir. Zemin kat işletmelerinde 0,60 cm, 1.katlarda 0,80 cm ve 2.kat ve üstlerinde ise 1,00 metreye kadar uygulanabilir.

c) İşletmelerin kendi işiyle ilgili balkon duvarları ya da korkulukları üzerinde reklam ve tanıtım uygulaması Belediye Komisyonunca belirlenir.

ç) İşletmelerin kendi işiyle ilgili parapet duvarı alın yüzeyi/cephesinde tabela konabilir ancak parapet duvarı üzerinde tabela konulması yasaktır.

d) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa tabelaların boyutlarının birbiriyle uyumlu olması gerekir. Sonradan konulacak tabelalar, önceden izin alınmak suretiyle yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

e) Müracaatlarda 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu kapsamında yönetim planı veya muvafakat belgesi istenir.

Konut Dışı Kentsel Çalışma Ve Ticaret Alanları

MADDE 12- (1) Ticaret alanlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Ticaret alanındaki binaların zemin katlarındaki uygulamalarda Yönetmeliğin 11'inci maddesinin birinci fıkrasındaki hükümleri uygulanır.

b) Ticaret alanındaki binaların zemin üstü katlarında yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ve zemin üstü katlardaki tanıtım panoları için Yönetmeliğin 11'inci maddesinin ikinci fıkrasındaki hükümler uygulanır.

c) Kullanılan kat adedi toplam yüksekliğini ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düzeyde tanıtım panosu komisyonun izniyle asılabilir.

ç) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa; panoların yatay ve dikey hatlarının, boyutları ve dokusunun birbiriyle uyumlu olması zorunludur.

d) İş hanı, toplu ticaret alanları ve ticari amaçla kullanımda olan yapılarda uygulanacak tanıtım elemanlarının, toplu bir tanıtım tabelası üzerinde olacak şekilde düzenlenmesi esastır.

1) Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı panoların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bir bütünlük aranır.

2) Bu panolar, bina giriş kapısının bulunduğu iç ve dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenir.

e) Yukarıdaki hükümlerin uygulanmadığı hallerde yapılacak uygulamalar yapının mimari özelliğine göre ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından belirlenebilir.

Turizm Yapıları

MADDE 13- (1) Turizm yapılarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Turizm tesislerinde totem uygulaması yönetmeliğin 'totem uygulamaları' başlığını taşıyan 25'inci maddesindeki esaslar çerçevesinde Belediye Komisyonunun izni ile yapılır.

b) Giriş takları üzerine reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

Alışveriş Merkezleri

MADDE 14- (1) Alışveriş merkezlerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda Komisyon izniyle yapılır.

a) Yapı ruhsatı, yapı kullanma izin belgesi ve yapı kayıt belgelerinde birden fazla ofis, iş yeri ve dükkan olarak nitelendirilen çoklu yapıların yer aldığı iş merkezlerinin veya yönetim planı ve/veya kararında alışveriş merkezi olarak nitelendirilen, alışveriş merkezi niteliğinde faaliyet gösteren ya da ilçe genelinde alışveriş merkezi olarak kabul görmüş alanlar alışveriş merkezi olarak değerlendirilir.

b) Alışveriş kompleksinin cephelerine, alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla reklam elemanı konulması uygulaması yapılabilir.

c) Alışveriş kompleksi içerisinde faaliyet göstermeyen firmaların reklamları, dış cephede yapılamaz.

ç) Alışveriş merkezi içerisinde ticari faaliyette bulunan işletmelere bireysel olarak reklam unsuru uygulama izni verilmez.

d) Alışveriş merkezleri ile içerisinde faaliyet gösteren ticari işletmeleri gösterir toplu totem, led ekran ve billboard reklamları için aşağıda yönetmelik hükümlerince belirlenen standartlar dışında gelecek olan farklı ölçü, şekil ve tasarım taleplerinde uygulanacak olan reklam unsurunun çevresel etkisi, silüete etkisi, alışveriş merkezinin konumu ve mevcut uygulamalar dikkate alınarak Komisyon tarafından değerlendirilerek izin verilebilir. İzin başvuru talepleri için istenilen evraklar dışında Komisyon tarafından farklı talebe esas ek evrak talep edilebilir.

(2) Totem uygulamaları Belediye komisyonunun belirlediği ölçülerde mücade edilir.

a) Belediyenin yetki alanında kalan kamu alanına Belediyenin kiralama işlemi ya da belirli noktalara konulan ortak yönlendirme reklamları haricinde herhangi bir reklam konamaz.

b) Totem izni, Belediye İlan Reklam Komisyonunun belirlemiş olduğu şartlar yerine getirildiği takdirde mücade edilir.

c) Hali hazırda var olan totemler dahi kullanım için bu yönetmelik yürürlüğe girmesinden sonra aynı uygulamaya tabiidir.

ç)Led olarak tanıtım yapan reklam işini mutat meslek olarak ifa edenler, Belediye reklam komisyonunun izni ile reklam yanıtımı yapabilir.

Sanayi Alanları

MADDE 15- (1) Sanayi alanlarındaki tek bir işletmeye ait ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Tabelalar bina cephe alanının %20 sini geçemez.

b) Başka firmaların reklamı yapılamaz.

c) İşletme içine reklam konulması halinde 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu reklam tarifesince vergilendirilecektir.

ç) Sanayi bölgesi işletmelerine totem konulamaz.

Akaryakıt Ve LPG İkmal İstasyonları

MADDE 16- (1) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Kanopi alanlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

b) Totemlerde ana firmanın adı ve/veya logosu, istasyonu işleten firmanın adı ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

c) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında EPDK tarafından belirlenen ölçü ve standartların dışında fiyat panosu uygulaması yapılamaz.

Kulakçık Uygulamaları

MADDE 17- (1) Bina cephelerindeki kulakçık şeklindeki reklam uygulamaları eczanelerin 'E' logosu haricinde müsaade edilmez.

İKİNCİ BÖLÜM

Açık Alanlarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Kamu Ortak Kullanım Alanları

MADDE 18- (1) Kamu ortak kullanım alanlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Kamu ortak kullanım alanlarında talep edilen yönlendirme levhalarının/tabelalarının tasarımı, yeri ve sayısı Belediye Komisyonu tarafından belirlenir.

b) Nöbetçi eczaneler; hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, Fethiye Belediyesi denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan ve nöbetçi eczaneye en yakın olan uygun yerlere seyyar "nöbetçi eczane" ibareli yönlendirme tabelası Belediyenin belirleyeceği yere koyabilirler.

c) Zemine serilme, binaya ya da kaldırıma yansıtma,yapıştırma gibi tekniklerle reklam uygulamaları uygulanamaz.

ç) Kamusal alanlarda ve özel mülklerde bulunan sütne, emval, levha vb. alanlar üzerlerine hiçbir surette boya ile yazılı ve grafiti şeklinde reklam uygulaması yapılamaz.

d) Yeşil alanlar, parklar, pazar yerleri ve kamuya ait açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde reklam uygulaması yapılamaz.

e) Kamu kurum ve kuruluşlarının; yönlendirme levha/panoları dışında isim, tanıtım ve bilgilendirme amacıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına ait alan içerisinde yaptıkları herhangi bir gelir elde etme amacı taşımayan, reklam içermeyen levha/pano uygulamaları için izin alınması gerekmemektedir. Ancak ilgili kurum tarafından kendi mülkiyetine ait olmayan alanlarda yapılan/yapılacak uygulamalarda, uygulama yapılan/yapılacak alana ilişkin ilgisi olan kamu kurum ve kuruluş görüşleri doğrultusunda uygulama yapılabilir. Ancak bu uygulamaların da reklam içermesi halinde Belediyeden izin alınması zorunludur.

f) İş bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmeden önce kamu kurum ve kuruluşlarına verilmiş olan izinler ve görüşler doğrultusunda kamu kurum ve kuruluşlarınca yapılan/yaptırılan reklam uygulamaları (mevcut yerleri ile ölçülerinde revize yapılmadıkça) yönetmelik hükümlerince belirlenen standartlardaki izinlerden muafır. Ancak kamu kurum ve kuruluşlarınca yeni reklam uygulaması yapılmak/yaptırılmak istenmesi halinde yönetmelik hükümlerince uygulama yapılması esastır.

İnşaat Alanları

MADDE 19- (1) İnşaat alanlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Reklam ve tanıtım uygulaması, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına veya parsel sınırları içersine konulabilir.

b) Tanıtımda inşaatın bitmiş halinin görseli ile firma ve inşaat faaliyetlerini gösterir reklam uygulamaları yer alabilir, ancak inşaat faaliyeti dışında reklam unsuru içeremez.

c) Tabelalara inşaat yapılabileceğine dair belgenin (yapı ruhsatı) alınmasına müteakip izin verilir.

ç) Reklam unsuru (totem) uygulamasında Fethiye Belediyesinin yetki alanlarında kalan yerlerde izin alınması zorunludur.

(2) Paravan sistemi yüzeyi; yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşai faaliyetlerin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi amacıyla aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım ve reklam alanı olarak Komisyon izniyle kullanılabilir.

a) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanması gerektiği hallerde, çevresel şartlar da dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım ve reklam alanı olarak kullanılabilir.

b) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

c) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar, tescilli yapılar, bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı ve restorasyonu aşamasında ve koruma amaçlı imar planı içersinde kalan yeni yapılaşmaların yapımı esnasında Muğla Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün uygun görüşü üzerine yapının tamamını kaplayacak şekilde paravan sistemi yapılabilir. Söz konusu paravan yüzeyinde yapının özgün mimarisi sergilenebilir ve en fazla %20 oranda sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilebilir.

ç) Paravan yüzey üzerinde inşaatın bitmiş halinin görseli ile firma ve inşaat faaliyetlerini gösterir reklam uygulamaları yer alabilir, ancak inşaat faaliyeti dışında reklam unsuru içeremez.

(3) İskele sistemi yüzeyi; aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım uygulama alanı olarak kullanılabilir.

a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince tanıtım veya reklam alanı olarak kullanılabilir.

b) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması, bina yüksekliği ebatlarını aşamaz.

c) İskele yüzeyi cephesinde birden fazla reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz.

ç) İnşaat alanında kanunun zorunlu kıldığı mavi zemin üzerine beyaz yazılarla asılan mimarın ve mühendisin, inşaat sahibi ya da firmanın adı yazan tabelanın haricinde asılan her türlü reklam, reklam vergisine tabidir.

Kaldırım Ve Yol Üstü

MADDE 20- (1) Kaldırım ve yol üstü alanlardaki ilan, reklam tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Kaldırım ve yol üstüne yaya akışını engelleyecek ve trafiği tehlikeye sokacak veya trafik akışını engelleyecek şekilde reklam-tanıtım tabelası konulamaz.

b) Kamu alanında kalan yeşil alan,kaldırım ya da refuj ortasına reklam asılması kesinlikle yasaktır.

c) Tanıtım, özel mülkiyetin dışına taşamaz.

Aydınlatma Direkleri

MADDE 21- (1) Aydınlatma direkleri üzerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen, elektrik dağıtım şirketleri ve Fethiye Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

b) Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile sahil şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan tabelaları konulamaz.

c) Aydınlatma direkleri üzerinde reklam uygulaması yapılması için, ilgili dağıtım şirketiyle kiralama ve sözleşme yapılması, aydınlatma direğinin bulunduğu Fethiye Belediyesi yetki alanında kalan kısımla ilgili uygun görüşünün alınması şartıyla uygulama yapılmasına izin verilir.

ç) Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine ilan, reklam ve yönlendirme tabelası konulamaz.

d) Aydınlatma direklerinin üzerine hiçbir şekilde kâğıt afiş vb. yapıştırılmaz, asılamaz.

e) Aydınlatma direkleri üzerindeki reklam uygulamalarında, bu yönetmelik hükümlerine aykırı olmamak kaydıyla T.E.D.A.Ş. Genel Müdürlüğü Tesis ve Basılı Evraktan Reklam Amacıyla Yararlanma Esasları Hakkında Yönetmelik hükümlerine göre uygulama yapılır.

f) Aydınlatma direkleri üzerinde yapılan reklam uygulamalarında idarenin, Fethiye Belediyesi yetki alanında kalması halinde %10 oranında kullanım hakkı vardır.

Yaya Ve Taşıt Alt-Üst Geçitleri

MADDE 22- (1) Fethiye Belediyesi yol yapım ve bakım ağı üzerindeki yaya ve taşıt alt-üst geçitlerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Yaya ve taşıt alt-üst geçitleri Fethiye Belediyesinin faaliyetleri, etkinlikleri ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

b) Yaya alt geçitlerinin merdivenli giriş ve çıkışları reklam alanı olarak kullanılamaz.

Totem Ve Pilon Reklam Uygulamaları

MADDE 23- (1) Her türlü totem asılması izne tabidir.

a) Tek yüzü en fazla 50 m², üçgen uygulamalarda tek yüzü en fazla 32 m² reklam alanına sahip ışıklı veya ışısız totem yapılabilir.

b) Maksimum 3 yüzeyli (üçgen) reklam pano uygulaması Belediye İzin Komisyonunun izniyle yapılır.

c) Totem direk kalınlığı en çok 100 cm olabilir. Çift direk yapılabilir.

ç) Totem üzeri kaset (reklam alanı) et kalınlığı, totem direk kalınlığından az olamaz ve totem direk kalınlığının iki katını geçemez.

d) Reklam, tanıtım uygulama yüzeyi alanı dışında, reklam panosuna ait totem direği üzerinde herhangi bir reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

e) İdare tarafından hazırlanan/hazırlanacak haritada belirtilen yollarda totem uygulaması yapılabilir. Ancak haritalar üzerinde belirlenen özel statülü alanlarda (orman, sit alanı, özel çevre koruma alanları vb.) güncellenmeye gidilmesi halinde, izin talepleri güncel haritalar üzerinden değerlendirilebilir.

f) Yapı çekme mesafesi (ön bahçe mesafesi) 10 metre ve üzeri olan parsellerde yalnızca 1 adet totem uygulaması yapılabilir. Ancak ön cephe uzunluğu 75 metre üzerinde olan parsellerde iki totem arası 75 metre mesafeyi koruması halinde birden fazla totem uygulamaları yapılabilir.

g) Totem direk boyu; konut+ticaret alanlarında 3 metre uzunluğunda, tamamı ticari alanlarda en az 3 metre, en çok 5 metre uzunluğunda olabilir. Ancak parsel içerisinde tek katlı yapı bulunması ve bu yapıda ticari faaliyetin olması halinde totem direk yüksekliği 3 metre yapılabilir.

ğ) Birden fazla işletmenin olduğu parsellerde, muvakatname ile tek totem üzerinde reklam uygulaması yapılabilir.

h) Yer seçimi, konulması ve yerleştirilmesi için proje gerektiren levha, direk, kule ve benzeri reklam araçları için, ilan sahibi ve projesini hazırlayan yetkili teknik kişi, levhanın güvenliği,

sağlamlığı, takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek can güvenliği ve benzeri konulardan sorumludur.

ı) Totem uygulamalarında yukarıda yer alan hükümlerin dışında kalan hususlarda başvuru talepleri, bölgenin mimari dokusu ile fiziki durumuna göre ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından değerlendirilir.

Açık Alan Tanıtım Etkinlikleri

MADDE 24- (1) Açık alanlarda icra edilecek olan ilan, reklam ve tanıtım etkinlikleri aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Fethiye Belediyesi yetki ve sorumluluk alanları içerisinde kalan açık alanlarda bilgilendirme ve ürün tanıtımı amaçlı kurulan stantlar için idareden izin alınması zorunludur.

b) Etkinliği gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşların, etkinliğin niteliği ile birlikte etkinliğin yapılacağı yer, tarih, saat ve etkinliğin kapsayacağı süreyi yazılı olarak en az 10 gün öncesinden idareye bildirmesi zorunludur.

c) Etkinliklerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda ve genel güvenliği tehlikeye sokabilecek nitelikte olamaz.

ç) Etkinlik süresince ancak idarenin izin verdiği alanlarda ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

ÜÇÜNCÜ KISIM

İlan ve Reklam Uygulamaları İzin İşlemleri

BİRİNCİ BÖLÜM

Yetki Alanları ve İlan ve Reklam Uygulamaları İzin Komisyonu

Yetki Alanları Ve İzin Verme Yetkisi

MADDE 25- (1) Fethiye Belediyesi yetki ve sorumluluk alanında bulunan yerlerde, ilan, reklam, tanıtım uygulamaları için iş bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda Fethiye Belediyesi ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonundan izin alınması zorunludur. İlan ve reklam vergisinin ödenmiş olması, ilan ve reklam uygulama izninin verildiği anlamına gelmez.

(2) Fethiye Belediyesi yetki ve sorumluluk alanındaki yol ile Büyükşehir Belediyesinin yetki ve sorumluluk alanındaki yolun bağlantı noktasındaki köşe başı parsellerde ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına izin verme konusunda Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

(3) Fethiye Belediyesinin reklam yetki alanları dışında kalan yerlerde ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının yerlerinin belirlenmesinde ilgili Muğla Büyükşehir Belediyesi izin vermeye yetkilidir.

İlan Ve Reklam Uygulamaları İzin Komisyonu

MADDE 26- (1) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu ilgili müdürlüklerden görevli 1 asil, 1 yedek personelin başkanlığında, Fethiye Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü, Mali Hizmetler Müdürlüğü, Emlak ve İstimlak Müdürlüğü, İmar ve Şehircilik Müdürlüğü, Park ve Bahçeler Müdürlüğü ve Destek Hizmetleri Müdürlüğü tarafından görevlendirilecek 1 asil, 1 yedek üye olmak üzere, yedi (7) asil, yedi (7) yedek üyeden oluşur.

(2) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunda en az 1 mimar ve 1 harita mühendisi veya harita teknikeri bulunması zorunludur. Komisyon görevlendirmelerde bu hususa dikkat ederler.

İlan Ve Reklam Uygulamaları İzin Komisyonunun Çalışması

MADDE 27- (1) İş bu Yönetmelik kapsamında reklam uygulamalarına ilişkin izin başvuru talepleri, ilgili Müdürlük tarafından ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonuna iletilir.

(2) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu;

a) Hazırlanacak olan çalışma plânına ve gündeme göre ilgili Mali Hizmetler Müdürlüğünün yazılı çağrısıyla toplanır ve bu yönetmelik ve ilgili mevzuat hükümlerine göre karar alır.

b) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu salt çoğunluk ile toplanır ve kararlarını oy çokluğu ile alır. Oyların eşitliği halinde, komisyon başkanının bulunduğu taraf çoğunluk sayılır. Karara katılmayan üyeler gerekçelerini kararda yazılı olarak belirtir.

c) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunca 'uygundur/uygun değildir' kararı verilir. İzin geçerlilik süresi kararda belirtilir.

ç) İlan ve reklam uygulama izinlerinin verilebilmesi için gerekli durumlarda diğer kurum ve kuruluşlar ile müdürlüklerden görüş alınabilir.

(3) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunun bir başvuruyu reddetme kararı kesindir.

(4) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu ilan ve reklam uygulamalarında ortaya çıkan problemlerin çözümü ve tereddütlerin giderilmesinde Komisyon tarafından karar alınır.

(5) İlan ve Reklam Uygulamaları İzin Komisyonu ayrıca bu yönetmelik kapsamında tarafına verilen yetki ve görevleri yerine getirir.

İKİNCİ BÖLÜM

İzin Başvurusunda İstenecek Belgeler, İzin Belgesi ve Süresi

Totem Ve Led Ekran Reklamları

MADDE 28- (1) İzin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, (tapu sureti veya wep tapu), kira sözleşmesi, mülk sahibi ya da kat malikinden alınacak muvafakatname ve/veya apartman yönetimi varsa yönetim kararı,

c) Yapılacak reklam uygulamasının binaya, yola ve komşu parselde dik izdüşüm mesafelerinin işli olduğu vaziyet planı, totem direk merkezi ile reklam panosunun (kaset) köşe koordinatlarını içeren kroki, (harita mühendisi tarafından hazırlanır.)

1) Müellife ait; imza yetkisi olduğunu gösterir işin yapıldığı yıla ait tescil belgesi ve mesleki kısıtlılığı olmadığını gösterir belge ve imza sirküleri,

2) Vaziyet planı üzerinde reklam unsuru (totem) direk merkezi ile dik açıda yol kotunun verilmesi, yol cephesi kot kesitinin gösterilmesi,

3) Reklam unsuru kesit ölçü detaylarının gösterilmesi (direk yüksekliği, direk kalınlığı, reklam alanı kaset ölçüleri, kaset kalınlığı,

ç) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ile reklam panosu mevcut ise fotoğrafları,

d) Arkeolojik veya doğal sit, orman alanları, çevre koruma alanları, tarım alanları ve kentsel sit alanında kalması durumunda ilgili kurumlardan alınmış görüş yazısı veya izin belgesi,

e) İş yeri açma ruhsatı, faaliyet belgesi ve/veya vergi levhası,

f) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,

g) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların izin verilen reklam unsuruna ait uygulama projelerini işin uzmanı yetkin bir teknik personele (inşaat mühendisi) yaptıracığına, saha uygulamasının (yerinde yapım) ilgili teknik personeller (harita mühendisi ve inşaat mühendisi) sorumluluğunda ve denetiminde gerçekleştirileceğine dair uygulama (yapım) taahhütnamesi,

ğ) İzin ücreti ödendiğine dair dekont,
Aranır.

Pilon Reklamları

MADDE 29- (1) İzin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, (tapu sureti veya wep tapu), kira sözleşmesi, mülk sahibi ya da kat malikinden alınacak muvafakatname ve/veya apartman yönetimi varsa yönetim kararı,

c) Yapılacak reklam uygulamasının binaya, yola ve komşu parselde dik izdüşüm mesafelerinin (kamuya taşmayacak) işli olduğu vaziyet planı, totem direk merkezi ile reklam panosunun (kaset) köşe koordinatlarını içeren kroki, (harita mühendisi tarafından hazırlanır.)

1) Müellife ait; imza yetkisi olduğunu gösterir işin yapıldığı yıla ait tescil belgesi ve mesleki kısıtlılığı olmadığını gösterir belge ve imza sirküleri,

2) Reklam unsuru kesit ölçü detaylarının gösterilmesi (direk yüksekliği, direk kalınlığı, reklam alanı kaset ölçüleri, kaset kalınlığı,

ç) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ile reklam panosu mevcut ise fotoğrafları,

d) Arkeolojik veya doğal sit, orman alanları, çevre koruma alanları, tarım alanları ve kentsel sit alanında kalması durumunda ilgili kurumlardan alınmış görüş yazısı veya izin belgesi,

e) İş yeri açma ruhsatı, faaliyet belgesi ve/veya vergi levhası,

f) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair bakım, onarım ve kaldırma taahhünamesi,

g) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların izin verilen reklam unsuruna ait uygulama projelerini işin uzmanı yetkin bir teknik personele (inşaat mühendisi) yaptıracağına, saha uygulamasının (yerinde yapım) ilgili teknik personeller (harita mühendisi ve inşaat mühendisi) sorumluluğunda ve denetiminde gerçekleştirileceğine dair uygulama (yapım) taahhünamesi,

ğ) İzin ücreti ödendiğine dair dekont,
Aranır.

Sağır Cephe Ve İskele Yüzeyi Reklamları

MADDE 30- (1) İzin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, (tapu sureti veya wep tapu), kira sözleşmesi, mülk sahipleri birden fazlaysa mülkiyet sahiplerinden alınacak muvafakatname ve/veya apartman yönetimi varsa yönetim kararı,

c) Tanıtım unsurunun uygulandığı alanana ilişkin teknik çizim ve ölçüleri,

ç) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ile reklam panosu mevcut ise fotoğrafları yeni yapılacak ise fotomontaj uygulanmış fotoğrafları,

d) İş yeri açma ruhsatı, faaliyet belgesi ve/veya vergi levhası,

e) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair taahhüname,

f) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların izin verilen reklam unsuruna ait uygulama projelerini işin uzmanı yetkin bir teknik personele (inşaat mühendisi) yaptıracağına, saha uygulamasının (yerinde yapım) ilgili teknik personeller (harita mühendisi ve inşaat mühendisi) sorumluluğunda ve denetiminde gerçekleştirileceğine dair uygulama (yapım) taahhünamesi,

g) İzin ücreti ödendiğine dair dekont,
Aranır.

Paravan Yüzey Ve İstinat Duvarı Reklamları

MADDE 31- (1) İzin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, (tapu sureti veya wep tapu), kira sözleşmesi, mülk sahipleri birden fazlaysa mülkiyet sahiplerinden alınacak muvafakatname ve/veya apartman yönetimi varsa yönetim kararı,

- c) Yapı ruhsatı ve/veya yapı kullanma izin belgesi ve/veya yapı kayıt belgesi (İstinat duvarı uygulamalarında istinat duvar ruhsatı)
 - ç) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ile fotomontaj uygulanmış fotoğrafları,
 - d) Paravanların mülkiyet sınırında kaldığına dair vaziyet planı, paravan yüzeyinin ölçülerini ve adet sayısını gösterir teknik çizim,
 - e) İş yeri açma ruhsatı, faaliyet belgesi ve/veya vergi levhası
 - f) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair taahhütname,
 - g) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların izin verilen reklam unsuruna ait uygulama projelerini işin uzmanı yetkin bir teknik personele (inşaat mühendisi) yaptıracağına, saha uygulamasının (yerinde yapım) ilgili teknik personeller (harita mühendisi ve inşaat mühendisi) sorumluluğunda ve denetiminde gerçekleştirileceğine dair uygulama (yapım) taahhütnamesi,
 - ğ) İzin ücreti ödendiğine dair dekont,
- Aranır.

İzin Belgesi

MADDE 32- (1) Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izinin alındığına dair onaylı izin belgesi, ilgili daire başkanlığına hazırlanır.

(2) İzin belgelerinin birer örneği Fethiye Belediyesi Zabıta Müdürlüğüne gönderilir.

(3) Reklam unsuru izin onayının reklam unsuru üzerine okunulacak mesafede yapıştırılması zorunludur. Reklam unsuru izin onayı bulunmayan reklam ve tanıtım unsurları hakkında Yönetmeliğin 38'inci maddesinin hükümleri uygulanır.

İzin Süresi

MADDE 33- (1) Reklam unsurları için izin süresi iznin alındığı tarihten itibaren Karayolları Genel Müdürlüğü bakım ve onarım aşında bulunan yollarda 1 yıl, diğer yollarda 3 yıldır.

(2) Led ekranlar, paravan yüzeyler, sağır cephe, iskele yüzeylerinde Fethiye Belediyesi yetki alanında bulunan yollar için izin süresi 1 yıldır.

(3) Süre bitiminden itibaren en geç 15 gün önce iznin yenilenmesi için başvuru zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklâm ve tanıtım araçları mükellef tarafından kaldırılır. Mükellef tarafından kaldırılmadığı takdirde ilgili reklam unsuru hakkında Yönetmeliğin 38 inci maddesinin hükümleri uygulanır.

(4) İzin yenileme süresi geçen başvuru talepleri ilk izin uygunluk ücretine ve süreyi geçirdiği dönem sayısı kadar ilk izin uygunluk ücretine tabidir.

(5) İzin süresi dolan reklam unsurlarının izin yenilemeleri aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,

c) Mevcut reklam unsurunun fotoğrafı,

ç) İzin yenileme ücretinin ödendiğine dair dekont,

İndirim ve Teşvikler

MADDE 34 - (1) Kent estetiğine, sürdürülebilir ulaşım ve toplumsal erişilebilirliğe katkı sağlayan işletmeleri teşvik etmek amacıyla, ilan ve reklam ücretlerinde* aşağıdaki oranlarda indirim uygulanır:

a) İlgili yetkili kurumlardan alınmış geçerli bir "Bisiklet Dostu İşletme" belgesini ibraz eden işletmelerin, bu Yönetmelik kapsamında tahakkuk edecek ilan ve reklam ücretlerine %5 oranında indirim uygulanır.

b) İlgili yetkili kurumlardan alınmış geçerli bir "Engelli Dostu İşletme" (Erişilebilir İşletme) belgesini ibraz eden işletmelerin, bu Yönetmelik kapsamında tahakkuk edecek ilan ve reklam ücretlerine %5 oranında indirim uygulanır.

c) İşletmenin, (a) ve (b) bentlerinde belirtilen belgelerin her ikisine birden sahip olması durumunda; bu indirimler toplanarak, tahakkuk edecek ücret üzerinden toplam %10 oranında indirim uygulanır.

(2) Bu indirimlerden faydalanmak isteyen işletmelerin, belgelerinin asıllarını veya onaylı suretlerini her yıl yenileme döneminde İdareye ibraz etmeleri zorunludur. Belge geçerliliğini yitiren işletmelerin indirim hakkı sona erer.

DÖRDÜNCÜ KISIM

Çeşitli ve Son Hükümler

BİRİNCİ BÖLÜM

Denetim ve İdari Yaptırımlar

Denetim Yetkisi

MADDE 35- (1) Fethiye Belediyesi yetki ve sorumluk alanlarında denetim Zabıta Müdürlüğü tarafından sağlanacaktır.

Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış

MADDE 36- (1) İş bu yönetmelik hükümlerine aykırı izinsiz konan, izin süresi biten veya izin belgesine uygun olmayan ilan, reklam ve tanıtım unsurları tespit edildiği takdirde zabıta görevlileri tarafından ihtar edilir. Zabıta görevlileri tarafından verilen sürenin bitimine müteakip aykırılığın giderilmemesi halinde reklam ve tanıtım aracı Fethiye Belediyesi Zabıta Müdürlüğü tarafından kaldırılır. Kaldırılma esnasında oluşacak hasarlardan Belediye sorumlu değildir. İdarenin yaptığı kaldırma işlemi ile ilgili tüm masraflar %20 fazlası ile ilgilisinden tahsil edilir. Fethiye Belediyesi Zabıta Müdürlüğü aşağıda belirtilen hükümler doğrultusunda sökülme iş ve işlemlerinin planlamasını yapar.

(2) Zabıta Müdürlüğü'nün yanında dahil olacak Destek Hizmetleri Müdürlüğü komisyonun uygun görüşünü alarak bir yönerge hazırlayabilir ve sökülme işlemlerini hazırlanacak yönergeye göre yapabilir.

a) Reklam unsuru kaldırma iş ve işlemleri Destek Hizmetleri Müdürlüğü tarafından planlanır. Planlamaya dahil olacak Müdürlüklere araç, ekip ve personel talebi 5 gün öncesinden yazılı olarak bildirilir.

b) Reklam unsurlarının kaldırılmasında kullanılacak olan hidrolik sepetli-platformlu araçlar araç görevlendirilmesinin yapıldığı ilgili Müdürlük tarafından temin edilir.

c) Reklam unsurlarının kaldırılmasında kullanılacak olan mobil vinç araçlar araç görevlendirilmesinin yapıldığı Destek Hizmetleri Müdürlüğü tarafından temin edilir.

ç) Reklam unsurlarının kaldırılmasında çalışacak olan işçi ve/veya kaynakçı personeller görevlendirilmenin yapıldığı Destek Hizmetleri Müdürlüğü tarafından temin edilir.

d) Kaldırılan reklam unsurlarının nakliye işlemleri için kullanılacak olan kamyon vb. araçlar görevlendirilmesinin yapıldığı Destek Hizmetleri Müdürlüğü tarafından temin edilir.

e) Kaldırma iş ve işlemlerinde herhangi bir yangın riskinin olması ve talep doğrultusunda Destek Hizmetleri Müdürlüğü tarafından itfaiye aracı temin edilir.

f) Kaldırılan reklam unsurları depolama alanları ilgili lokasyonlarda bulunan bakım onarım şantiyelerinin bağlı olduğu Destek Hizmetleri Müdürlüğü tarafından temin edilir.

g) Sökülme iş ve işlemlerinin çevresel güvenlik önlemlerinin sağlanması için Zabıta Müdürlüğü tarafından personel temin edilir.

ğ) Sökülme yapılan reklam unsurları bakım onarım şantiyelerine tutanak ile teslim edilir. Sahipleri tarafından iadesi talep edilen reklam unsurları için idareye yazılı talepte bulunulur. İade

edilecek reklam unsurları bakım ve onarım şantiyelerinin bağlı olduğu Destek Hizmetleri Müdürlüğüne yazılı bildirilir ve iadesi yapılan reklam unsurları için tutanak tanzim edilerek bir nüshası Mali Hizmetler Müdürlüğü ile Zabıta Müdürlüğüne bildirilir.

h) Sökümü yapılan reklam unsurlarının söküm aşamasında oluşacak masrafları reklam unsuru sahibi ile Mali Hizmetler Müdürlüğüne bildirilir. Sökülen reklam unsuru iade taleplerinde söküm masrafları alınmadan iade iş ve işlemleri yapılamaz.

ı) Araç talep edilen Müdürlükler planlamaya uyar, istenilen aracın arıza, bakım, ve çalışmasına engel durumu olması halinde; gerekçesi ve planlamaya dahil olacağı tarihi en geç üç gün içerisinde planlama yapan Daire Başkanlığına bildirmek zorundadır.

(3) 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik ve Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolu Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik hükümleri doğrultusunda trafik güvenliğini tehlikeye sokan reklam ve tanıtım unsurlarının tespiti halinde ihtar vermeksizin doğrudan kaldırılır.

(4) Metruk, deforme olan, isimsiz reklam veren veya reklam unsurunun kime ait olduğu tespit edilemeyen uygulamalar ile derme çatma imal edilerek gelişi güzel konumlandırılan çevre ve görüntü kirliliğine yol açan uygulamalar ihtar vermeksizin doğrudan kaldırılır.

(5) İlan, reklam ve tanıtım unsurlarının idarece kaldırıldığı durumlarda, reklam unsuru sahipleri reklam unsurunun kaldırıldığı tarihten itibaren 1 ay içinde reklam unsurunu idareden teslim alabilir. Bu süre içerisinde teslim alınmayan reklam unsurlarından idare sorumlu tutulamaz. 1 ay içerisinde sahipleri tarafından geri alınması için başvuru yapılmayan ve teslim alınmayan reklam pano/levhaları için idare tarafından hurda işlemleri başlatılarak Makine Kimya Endüstri (MKE) Anonim Şirketine satışı yapılabilir.

(6) İdare tarafından kaldırılmasına müteakip 1 ay içerisinde iadesi yapılan ve/veya yeni imal edilen reklam unsurlarının aynı alanda, aynı işletme tarafından tekrar uygulanması halinde ihtar vermeksizin doğrudan kaldırılır. İdare tarafından hurda işlemleri başlatılarak Makine Kimya Endüstri (MKE) Anonim Şirketine satışı yapılabilir.

(7) Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve tüzel kişiler hakkında 30/03/2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42'nci maddesinin birinci fıkrası hükmü uygulanır.

(8) 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42'nci maddesinin birinci ve ikinci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak iş bu yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 15/05/1930 tarihli ve 1608 sayılı Umuru Belediye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanun hükümlerine göre işlem yapılır.

Mevcut İzinlerin Geçerliliği

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Önceki yönetmelik hükümlerine göre izin alınmış ilan ve reklam panoları, tabela ve reklam kuleleri ile diğer reklam uygulamaları için ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından verilmiş olan izinler, ilan ve reklam izin onayında verilen süre sonuna kadar geçerlidir. İzin süresinin bitiminde yeni alınacak izinler iş bu Yönetmelik hükümlerine göre verilir.

Yürürlük

MADDE 37 – (1) Bu Yönetmelik Fethiye Belediye Meclisinin onayından sonra 24/5/1984 tarihli ve 3011 sayılı Resmi Gazete'de Yayımlanacak Olan Yönetmelikler Hakkında Kanun'un 2 nci maddesi gereğince mahallinde ilanı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 38 – (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Fethiye Belediye Başkanı yürütür.

ALİM KARACA
MECLİS BAŞKANI
(BELEDİYE BAŞKANI)

DOĞUŞ ÇELİK
DİVAN KÂTİBİ

MELEK GÖZDE GÜRSOY
DİVAN KÂTİBİ